

Cresce il Consorzio Grancaffè

- Fatturato in crescita nel canale Ho.re.ca.
- Positiva la quota export
- Interessanti performance della miscela premium Grancaffè
- Previsioni di crescita anche per l'anno in corso

Il **Consorzio Grancaffè**, che riunisce **11 aziende di torrefazione** leader nelle rispettive regioni in cui operano, ha annunciato i dati relativi all'esercizio 2004, anno in cui il fatturato complessivo* ha raggiunto i **50,9 milioni di Euro** con una crescita significativa del **4,7%** rispetto al 2003.

Il Consorzio rifornisce, attraverso le 11 aziende associate, **20mila pubblici esercizi** in tutta Italia e ha attualmente una quota di mercato a volume del **5,9%**, in aumento rispetto al 2003. Con oltre **3.785 tonnellate di caffè** vendute, Consorzio Grancaffè mantiene **il secondo posto** per volumi di vendita tra le realtà della torrefazione che operano nel mercato Ho.re.ca.**

*"I dati relativi al Consorzio sono ancor più significativi" – dichiara **Antonio Mastrocinque**, neo-eletto Presidente del Consorzio Grancaffè – "se raffrontati al generale andamento del mercato nel canale Ho.re.ca. che registra un aumento complessivo del fatturato nella vendita di caffè di un solo 0,2%".*

"Un risultato importante che premia le scelte a tutela della qualità fatte dal Consorzio in questi anni" – continua Mastrocinque – "e conferma l'importante ruolo delle aziende consorziate nella distribuzione nell'ambito del canale Ho.re.ca.".

Ai positivi risultati del Consorzio ha contribuito in modo significativo la miscela esclusiva Grancaffè, prodotto premium price, distribuito nel canale Ho.re.ca., frutto dell'esperienza delle aziende consorziate, della ricerca continua e selettiva dei migliori raccolti del mondo e della loro conoscenza del mercato.

La miscela Grancaffè ha infatti registrato un incremento di fatturato del **4,6%**, passando dai 22,5 milioni di Euro del 2003 ai 23,5 milioni di Euro del 2004. Anche i volumi sono aumentati passando dalle 1.469 tonnellate alle 1.535.

Un ulteriore dato interessante, infine, che evidenzia la crescita e il successo del Consorzio in una fase di generale stagnazione del mercato, è la **quota export** con un aumento nel 2004 del 23,1% del valore rispetto all'anno precedente.

CONSORZIO GRANCAFFÈ

Alla luce dell'andamento dei primi mesi del 2005, le previsioni di crescita del Consorzio mantengono il trend positivo registrato nell'anno precedente.

Le 11 aziende riunite sotto il Consorzio sono: Altogusto (SS); Caffè Guglielmo (CZ); Caffè Milani (CO); Classico Caffè Circi (RM); Costadoro (TO); Jesi Caffè (MI); Jolly Caffè (FI); Quarta Caffè (LE); Romcaffè (MC); Rostkafè / TAG (GE); S. Passalacqua (NA).

Complessivamente le aziende consorziate hanno sviluppato un fatturato, tenuto conto anche della vendita al dettaglio, di 94,8 milioni di Euro, con una crescita rispetto al 2003 pari al 4,5%.

* Il fatturato complessivo deriva dall'aggregazione dei fatturati dei singoli consociati, prodotti dalla vendita nel canale Ho.re.ca.

** Fonte: Databank

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Consorzio Grancaffè

Weber Shandwick Italia

Marika Caputo – mcaputo@webershandwick.com - +39 02/57378303

Manuela Pozzi – mpozzi@webershandwick.com - +39 02/57378306

Ylenia Danini – ydanini@webershandwick.com - +39 02/57378316

Antonello Bussone - abusson@webershandwick.com - +39 02/57378458